

A U V I

Quelques astuces pour booster votre SEO



Réalisez votre propre audit

- Quel est votre positionnement actuel sur les moteurs de recherche ? Tapez le nom de votre entreprise pour une première recherche, puis tapez les mots clés de votre activité + le nom de la ville où vous êtes situé. Comment êtes-vous positionné.e ? Vous pouvez également vous aider d'outils tels que Semrush pour réaliser votre analyse.
- Rédigez-vous du nouveau contenu régulièrement sur votre site internet ?
- Possédez-vous des liens entrants ? L'adresse de votre site est-elle sur d'autres sites partenaires ? Avez-vous des liens internes sur votre site ?
- Qui sont vos concurrents ? Sur quels mots clés se positionnent-ils ?

Stratégie : premiers pas

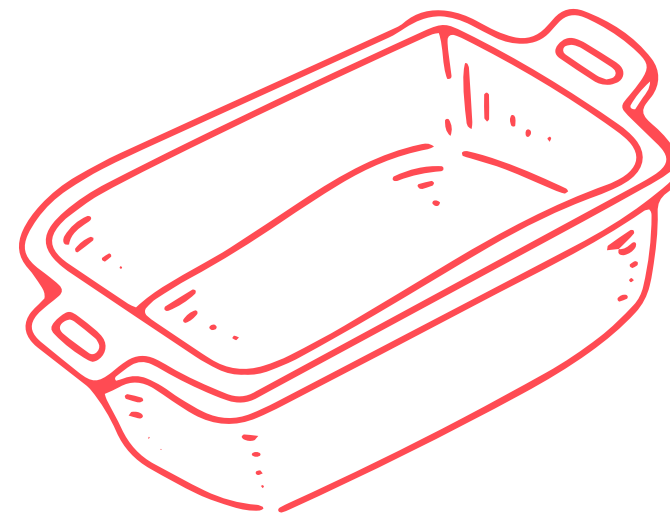
- ➔ Optimisez le contenu de votre site internet : Identifiez vos mots clés principaux et secondaires via des outils tels que Semrush, Google Search Console, outil de planification Google. Créez un tableau pour y voir plus clair !
- ➔ Positionnez vos mots clés principaux sur vos balises Hn. Rédigez également du contenu de qualité, enrichis de vos mots clés. Mettez-vous à la place de votre cible. Quels sont ses besoins et problématiques ? Répondez à ses questions de façon claire et détaillée. Plus votre contenu sera qualitatif, plus vous obtiendrez de bons résultats.
- ➔ Optez pour une stratégie d'inbound marketing : emailing, webinaires, réseaux sociaux, fiche établissement Google, vidéos YouTube etc.
- ➔ Assurez-vous que votre site internet soit à jour techniquement : version PHP, code HTML propre, photos compressées, extensions et version de votre plateforme utilisée à jour. Pensez à sauvegarder votre site régulièrement.



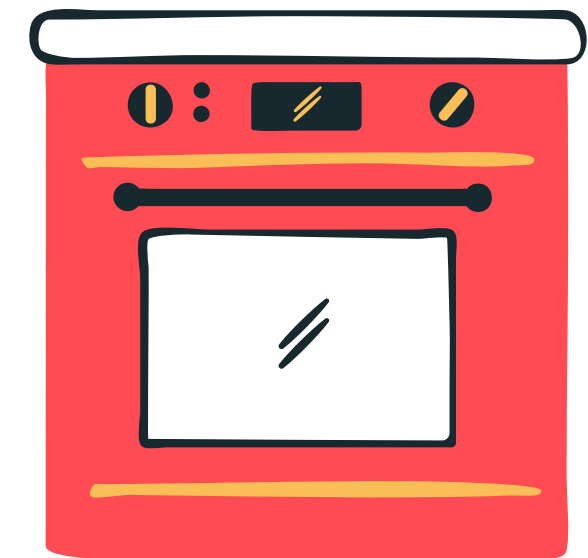
LA BONNE RECETTE



Du contenu qualitatif enrichi de mots clés pertinents : comme pour un gâteau, sans bons ingrédients, ça ne fonctionne pas !



Le “moule” de votre site doit être irréprochable. Un code propre, des pages indexées, et une optimisation aux petits oignons pour le mobile.



Ce serait dommage de rater sa cuisson à cause d'un four défectueux. Soignez les liens internes et faites en sorte d'obtenir des backlinks (liens qui pointent vers votre site).

Analysez vos actions

Pour obtenir des résultats, il est indispensable d'analyser vos actions et de comprendre ce qui a fonctionné ou non. Voici quelques outils indispensables pour le faire :





Et si l'on faisait le point sur votre communication digitale ?

On prend rendez-vous ?



contact@au2vi.fr

06 71 92 86 89

<https://au2vi.fr>

